

DESIGN DELL'ACCESSORIO

OBBIETTIVI DEL CORSO:

Il corso mira a formare designer di accessori per il mondo del Fashion, in particolare nello studio e nella progettazione di accessori dedicati alla moda e al gioiello.

Le lezioni di disegno, visualizzazione grafica e progettazione saranno d'ausilio allo studente per concretare le proprie intuizioni creative. Si avrà la possibilità di realizzare l'idea progettuale maturata durante le lezioni, così da riuscire a giungere alla giusta valutazione, all'analisi dei materiali e a gestire con consapevolezza il rapporto tra fattibilità ed esigenze espressive, tra qualità/costi/limiti dei materiali e il progetto di partenza.

L'approfondimento del Brand Identify, della comunicazione visiva e la cura del portfolio progettuale, completeranno la formazione dello studente aiutandolo all'individuazione di quei segnali indice di nuove tendenze in ambito artistico e sociale.

Lo studente deve arrivare a progettare e conoscere le tecniche per la produzione di gioielli ed accessori per la moda e a specializzarsi con gli specifici strumenti, necessari nel settore moda. Deve essere in grado di comunicare la propria idea progettuale, non tralasciando i riferimenti culturali per lo sviluppo di un prodotto, che possa essere realizzato artigianalmente, industrialmente e/o con la modellazione tridimensionale insieme all'utilizzo di software dedicati. (Photoshop/Illustrator/Rhinoceros/AutoCad: saranno alcuni dei programmi di supporto per la realizzazione grafica e progettuale).

ARGOMENTI DEL CORSO:

- 1) Strumenti e tecniche di progettazione;
- 2) Laboratorio del Design dell'Accessorio;
- 3) Analisi dei materiali;
- 4) Analisi e produzione del prototipo (industriale/artigianale);
- 5) Analisi e produzione della comunicazione (Brand Identify);
- 6) Portfolio e Presentazione.

Modalità d'esame:

A conclusione del corso, ai fini dell'accesso all'esame, si richiede:

- 1) Schizzi iniziali, delle riflessioni del percorso progettuale svolto e dei modelli di studio;
- 2) Progetto grafico e la realizzazione tridimensionale del/i prodotto/i;
- 3) Conoscenza tecnica/teorica;
- 4) Presentazione visiva del concept e del Brand identify del prodotto.