

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Da anni ormai, in particolare con la nascita del web 2.0, la richiesta di contenuti multimediali è in costante aumento. Il creativo deve sapersi muovere abilmente tra tecnologie informatiche e medialità in una trasversalità di linguaggi e codici espressivi. Sviluppare capacità progettuali a seguito delle sperimentazioni delle varie fasi che portano dall'idea alla realizzazione di contenuti multimediali è una skill necessaria e sempre più richiesta in campo lavorativo e utilizzata in campo artistico.

Obiettivi del corso:

Il corso intende fornire le competenze necessarie alla progettazione di contenuti multimediali attraverso la sperimentazione delle diverse fasi del processo creativo.

In particolare si analizzeranno e sperimenteranno le varie fasi della progettazione di un tour virtuale interattivo con immagini e video immersivi, la progettazione di videomapping e video-installazioni interattive.

Gli studenti dovranno acquisire le competenze per saper individuare le varie fasi necessarie per la realizzazione di un progetto, e per saper individuare i software e le tecnologie necessari per lo stesso.

Argomenti:

- Dall'idea alla realizzazione, metodologie progettuali.
- Le diverse forme di multimedialità e interattività.
- Contenuti multimediali immersivi, tour virtuali interattivi.
- Contenuti multimediali ambientali, il videomapping.
- Contenuti multimediali performativi, installazioni video interattive.

Esame:

Gli studenti dovranno presentare le esercitazioni svolte e un progetto personale.

Bibliografia:

Dispense fornite dal docente.