**Elena Di Fede**

*Accademia di Belle Arti di Catanzaro*

elena.difede@abacatanzaro.it

**Comunicazione multimediale (60 ore)**

*2022/2023*

**Programma**

Il corso si propone di approfondire i temi legati alla multimedialità e alla comunicazione con un focus sull’utilizzo degli strumenti digitali nei musei. In tal senso si approfondiranno i temi legati alle odierne pratiche di comunicazione in relazione alle funzioni e le finalità dei musei come luoghi della cultura e del divenire.

* Introduzione alla comunicazione multimediale. **Multimedialità e interattività, multimedialità e ipertestualità, ipermedialità.**
* **Che cos’è un museo. Struttura, funzioni, modelli e problemi.**
* **Musei e media digitali: gli strumenti. I musei e la comunicazione on site (totem e tavoli multimediali, app, realtà aumentata, realtà virtuale e realtà mista, videomapping, chatbot, videogiochi); la comunicazione online (siti web museali in Italia e nel mondo, social, i feedback.).**
* **Riflessioni sulle trasformazioni in atto nei musei.**
* **Una tassonomia del digitale per i musei.**

In più sarà prevista una esercitazione pratica (singola o di gruppo) su un tema specifico da definire nell’ambito di uno dei luoghi della cultura del territorio: la progettazione di uno strumento multimediale (on site e/o online).

Sono previste revisioni degli elaborati.

**Testi di riferimento**

* Vari testi e materiale digitale forniti durante le lezioni.
* Nicolette Mandarano. *Musei e media digitali*, Bussole 588, Carocci editore, Roma 2019.
* Maria Elena Colombo. *Musei e cultura digitale. Fra narrativa, pratiche e testimonianze*, Editrice Bibliografica, Milano 2020.
* Maria Vittoria Marini Clarelli. *Che cos’è un museo*, Carocci editore, Roma 2019.
* L. Solima, *Il museo in ascolto. Nuove strategie di comunicazione per i musei statali*. Quaderni della valorizzazione – 1. Ministero peri bani e le attività culturali, Direzione Generale per la valorizzazione del Patrimonio culturale. Rubettino Editore, Soveria Mannelli 2012.

**Modalità d’esame**

Esame orale e presentazione degli elaborati programmati per i corso.

Diverse modalità di didattica e d’esame dovranno essere concordate con il docente.